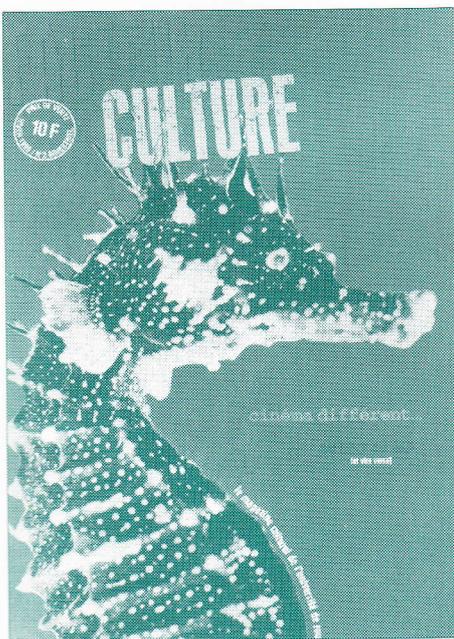


allow managers to make the appropriate decisions. A factor essential to the use of information along with an understanding of the organization's infrastructure and a knowledge of computers. Computers have affected the role of managers as well as their work. They improve the quality of information processing, storage, access and manipulation, the speed of execution of certain tasks, the speed of communication and increase the reliability of information. The value of the stored information resources has to be evaluated accordingly to its efficiency, profitability and sellability.

To cope with the competitive environment, the immediate concern of corporate management is to learn how to utilize information technology as a competitive weapon. Market expansion, the reduction of buyer/supplier power, the creation of entry barriers and the formation of alliances are managers' aims. Traditional organizational structures are finding it increasingly difficult to compete without implementing information technology. Information technology offers great opportunities but presents negative disadvantages and pitfalls which could directly affect the competitive advantage of a company. Problems associated with information technology (IT) are high costs, errors, redundancies, security threats.

ABDENACEUR ELOUAR



Nous avons reçu le N° 2 de «Facteur culture», magazine culturel de l'U. de Rouen : 16 pages agréables, colorées, illustrées. Intéressants dossiers consacrés au Rap et au centenaire du cinéma.

1 rue Thomas Becket 76821 Mont-Saint-Aignan

CRÉER SON ENTREPRISE

Trouver un travail, c'est aujourd'hui bien difficile pour les jeunes, diplômés ou non. Le marché est saturé, incapable de répondre à leur demande. Quand on n'a pas de qualification, la situation est encore plus dramatique.

La Corse se trouve dans une position d'autant plus délicate que sa situation économique est critique. Entre une société insulaire déstructurée, une industrie quasi inexistante et les mutations difficiles auxquelles l'île est soumise, les choix pour des jeunes en quête d'emploi s'avèrent donc restreints.

En dépit des circonstances peu encourageantes et d'un manque d'initiative privée traditionnellement ancré dans les mœurs, on voit poindre quelques signes plus encourageants avec des jeunes de 25 ans ou plus qui se lancent dans la création de leur propre entreprise. J'ai posé quelques questions à Stéphane Baldi, 23 ans, l'un de ces chefs d'entreprise de la nouvelle génération :

- En quoi consiste précisément votre activité ?

- J'aide les entreprises dans leurs travaux de gestion et de secrétariat assistés sur ordinateur. Je les soutiens également dans leurs démarches auprès des organismes sociaux et autres services administratifs, à titre de conseil pour les affaires et la gestion.

- Comment avez-vous été amené à créer votre propre entreprise ?

- J'avais suivi des études dans le domaine de la gestion et du secrétariat. J'ai été naturellement amené à créer ma propre entreprise. Ce projet aujourd'hui concrétisé a des racines qui remontent à longtemps déjà.

- Vous avez été soutenu lors de la création de votre entreprise ?

- Il y a eu la Région avec des « primes d'aide à la création » ainsi que la D.D.T.E. (Direction Départementale du Travail et de l'Emploi), mais il faut d'abord compter sur soi-même, sur son énergie, son aptitude à convaincre, sa ténacité. Et se doter d'un optimisme permanent !

V. CARLOTTI

Le CCU offre deux ateliers « arts plastiques » que dirige Linda Carderon artiste peintre. Les séances ont lieu tous les mardis à partir de 18 heures.

ATELIER D'EXPRESSION :

Objectifs :

- Découvrir le dessin en tant que moyen d'expression.
- Développer son expression personnelle « à travers sa propre intuition ».

Méthode :

- Séances de nu (croquis au crayon, recherche sur la couleur à l'aide de gouache).
- Rendu graphique à partir d'un dessin d'observation.
- Dessins « aveugles ».
- Perspective.

ATELIER D'IMPRESSION :

Objectifs :

- Découvrir les techniques graphiques.
- S'initier aux différents procédés d'impression.
- Se familiariser avec l'édition.

Méthode :

- Introduction à la collographie.
- Initiation à la lithographie.
- Rudiments d'un « bon tirage » (encrage, marges, similitude, contraste).

PROJETS EN COURS DE RÉALISATION :

- Tirage lithographies (grainage des pierres, dessin, préparations chimiques, tirage).
- Participation au « Parcours du Regard » à Oletta juillet-août (conception de l'affiche et tirage en sérigraphie).