

INSEE :

MATRA ET A PETRA DI VERDE EN REVUE...

Les villages corses continuent à se dépeupler. Les causes du phénomène sont désormais bien connues. En fonction de l'éloignement par rapport aux centres d'activité, ce mouvement connaît un ralentissement sensible ; parfois même on assiste à l'amorce d'un repeuplement. Dans d'autres cas, c'est une hémorragie galopante. Je connais bien, quant à moi, l'exemple de deux villages de la moyenne Castagniccia cités dans la revue de l'INSEE Corse.

Matra connaît une oscillation démographique vertigineuse ; sa population est passée de 177 habitants en 1793 à 402 en 1936 pour chuter enfin, au dernier recensement, à 93 âmes (sources INSEE). Comme tous les villages situés dans la région, ce dernier était riche en châtaigniers, dont les récoltes alimentaient plusieurs moulins. Il fallait également deux pressoirs afin d'absorber toute la production locale d'olives et en tirer de l'huile. On y semait du blé, de l'orge et de l'avoine et chaque famille y possédait à flanc de coteau une vigne qui donnait un excellent vin.

Vous vous en doutez, aujourd'hui les oliviers et les vignes ont disparu et les châtaigneraies sont terriblement appauvries. En revanche, l'élevage des porcins, ovins, bovins et caprins fait vivre six éleveurs.

Peu avant la guerre, on pouvait compter quatre cafés, quatre alimentations, une école accueillant environ 80 élèves, un cordonnier, un menuisier, un ferronnier, une entreprise de maçonnerie ainsi qu'une mine d'arsenic. Aujourd'hui, l'école a fermé ses portes et les activités artisanales ont disparu. Matra correspond au type de village éloigné de la côte orientale connaissant un dépeuplement lourd.

Quant au second, A Petra di Verde, il a connu une hémorragie démogra-

phique comparable à celle de Matra, à la différence près que son taux de population tend aujourd'hui à se stabiliser. Dans les deux cas, on assiste à un retour aux sources des Corses. Retour si bien soutenu que le phénomène démographique à A Petra s'est peu à peu inversé. On constate ainsi une reprise de l'activité artisanale et à ce jour le village compte une entreprise forestière, deux entreprises de maçonnerie, une entreprise d'électricité et une menuiserie. Quant aux éleveurs, leur nombre avoisine sensiblement celui de Matra et, bien que l'école ait également dû fermer ses portes, le bureau de poste est, lui, toujours ouvert. «In sti paesi, ci eranu e case vechje ma eranu tutte piene !» et nos villages corses vivaient même en hiver. Aujourd'hui on voit apparaître de nouvelles constructions mais pour la plupart, celles-ci ne se remplissent que l'été.

Vous vous attendez peut-être à m'entendre entonner, après cela, le «lamentu» de nos villages mourants ? Pas du tout.

Si je lis ce type d'enquêtes dans la revue de l'INSEE Corse, ce n'est pas pour ajouter quelques larmes au concert des lamentations. Nous savons tous que si un effort important était fait dans le domaine du tourisme rural (gîtes ruraux) et du tourisme vert (sentiers pédestres, randonnées équestres, etc.), nous pourrions donner le meilleur développement à nos richesses naturelles intérieures et à terme inverser le mouvement de dépeuplement généralisé des villages en Corse.

Matra et A Petra di Verde, en plus des activités qu'ils arrivent aujourd'hui à maintenir, pourraient alors connaître un nouvel essor, une seconde jeunesse. Et surtout, ne me dites pas que c'est un rêve...

V. CARLOTTI

INFORMATION

«Decision makers are beginning to understand that information is not just a by-product of conducting business ; rather, it fuels business. Information can be the crucial factor in determining the success or failure of a business» (Kendall & Kendall, *Systems Analysis and Design*, 2nd ed. 1975, p. 1).

We are an information-based society with more than half of our workforce engaged in the production of information products employed by organisations that manufacture or sell information products.

Information is data that has value and usefulness to a decision maker in a current decision situation. As a resource, information applies to the whole organisation. It is expected to be :

- Relevant
- Accurate
- Complete
- Up-to-date
- Precise
- Timely
- To the right receipt
- By the appropriate channel of communication...

(Qualities adapted from T. Luce, *Management Information System*, 6th Ed.)

Because we live in a society made information-aware by computerisation, communication technology and shifting job patterns, the possession of information is increasingly considered as a key to professional advancement.

The purpose of this document is to underline how information can be an organisational resource in business and can be used to gain a competitive advantage. Since information demands processing, storage, distribution, and utilisation, information management is the answer to an effective use of information to achieve a better value to the activities of the organisation as a whole and of its departments. Information, especially exclusive and precise information, is costly because, essential or not, it is relevant to the achievement of business objectives. Since technology provides a tool for an alternative to existing facilities for holding, processing and manipulating information, information technology (IT) will be the answer to the modern complexity that tolerates little error.

Nowadays, information provides a basis for the nature and activities of management's work. Different information is used at the different levels of management.