

1re édition de Lingua Materna : quand l'art revisite les légendes corses



Par: **B. Ignacio-Luccioni**

Publié le: 24 juin 2021 à 15:20

Dans: **Culture - Loisirs / Université**

La première édition du concours Lingua Materna a récompensé deux étudiantes.



Photos JEANNOT FILIPPI

Pour la première fois cette année, la mission créativité de l'Université de Corse a mis en place le concours créatif Lingua Materna. La semaine dernière, une cérémonie a récompensé Elea Battini et Jessica Buttafoco pour leur projet, au Spaziu culturale Natale Luciani

Valoriser la langue et la culture corse au travers d'un projet créatif. Tel est le but du nouveau concours **Lingua Materna**, mis en place par la mission créativité de l'**Université de Corse**.

PUBLICITÉ

Pour cette première édition, une dizaine de projets ont été présentés. Cet événement a permis de récompenser deux lauréates pour leur travail. Et c'est au sein du Spaziu culturale Natale Luciani que les deux gagnantes ont chacune reçu très officiellement leur prix - un chèque de 1 000 € - après avoir réalisé une présentation de leur projet, tous deux en lien avec e fole, les légendes corses.

Jessica Buttafoco - étudiante en Master 2 ingénierie de la médiation culturelle appliquée à la langue corse - a été la première à présenter son travail à l'auditoire. Celui-ci se présentait sous la forme d'un clip vidéo. Dans celui-ci, la jeune femme réalise, au cœur des ruines d'Occi, une danse émouvante, parfaitement synchronisée avec les tintements de chaînes et des cloches qui rythment le morceau de musique. Un projet qui a été salué pour sa qualité artistique. Et qui pourrait déboucher sur la réalisation d'autres vidéos.

De son côté, Elea Battini a adapté des fole en créant des compositions artistiques en photographie. *"L'idée est née d'un premier projet photographique que j'ai mené autour de la mer, "Ancrage", explique l'étudiante en licence 3 d'Arts Plastiques. Beaucoup de légendes sont nées pour justifier des éléments naturels."*

Malheureusement, un problème technique ne lui a pas permis de présenter les photos de son travail sur a Sposata le jour de la remise des prix. Mais celui représentant la Madonna di Pancheraccia, ainsi que celui réalisé sur le lien entre la femme et la mer était présentés. Son travail a été remarqué et lui a permis d'être invitée à participer à Popularte, cette année, à Corscia.

Mener des projets en dehors des études

"La mission créativité, menée par Davia Benedetti, lance, tout au long de l'année, des appels à candidatures pour organiser des projets permettant de faire vivre les campus, apprécie Dominique Federici, président de l'université. Malgré la Covid, la mission créativité a réussi à faire quelque chose."

"C'est le premier concours qui valorise la langue et différents langages artistiques, décrit Davia Benedetti. Nous avons dû nous adapter aux contraintes sanitaires. Ce concours permet par des moyens novateurs de donner vie à des expressions nouvelles. Donne à voir et à vivre la création étudiante." Pour orienter les étudiants, la mission créativité travaille en collaboration avec le Fab Lab, le Centre culturel, la DFVU (Direction de la formation et de la vie universitaire), et le Crous (le centre régional des œuvres universitaires et scolaires).

"Un des objectifs de la mission créativité est de donner aux étudiants la possibilité de monter des projets en dehors de leur formation universitaire", conclut Davia Benedetti.